



# Les 12 lois incontournables du marché américain

## Réussir aux États-Unis

Collection : City & York  
ISBN : 978-2-297-00464-0 – Prix : 24 €

Les États-Unis représentent 25 % de l'économie mondiale. C'est un marché ouvert : premier importateur au monde et premier pays d'accueil des investissements directs étrangers.

C'est également un marché compétitif et professionnel laissant peu de chance aux approches approximatives. S'appuyant sur **vingt ans d'expérience pratique aux États-Unis**, Aurélie et Gilbert CROZE nous offrent une grille de lecture originale et interculturelle du « **business à l'américaine** ».

**En douze lois incontournables**, ils dissèquent les fondamentaux de ce marché, décryptent comment travaillent les Américains et livrent les clés de la réussite et de l'efficacité aux États-Unis.

C'est un ouvrage indispensable pour tous les professionnels, exportateurs, investisseurs et entrepreneurs qui s'intéressent à ce pays.

Il est conçu comme une aide à la décision et à l'acquisition des réflexes « naturels » appropriés au contexte local. Grâce à de nombreux éclairages et conseils très concrets, il répond aux attentes des entreprises de toutes tailles désireuses de préparer « leur premier voyage » ou souhaitant approfondir les « ficelles » de ce marché de référence.

**Gilbert Croze** a été successivement chef de projet, Président & CEO de Matra Aerospace Inc. et consultant en stratégie à Washington D.C. Ingénieur et diplômé de Stanford Graduate School of Business, il intervient régulièrement en management interculturel entre la France et les États-Unis. Il est actuellement délégué à l'industrie et aux services à l'entreprise à la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.

**Aurélie Croze**, diplômée en Sciences Politiques et Marketing du Collège of William & Mary, est Associate en développement économique et politique internationale pour une société de consulting américaine à Washington D.C. où elle vit actuellement.