

17 juin 2008

Rencontres d'affaires France-Brésil

UBIFRANCE organise son prochain grand forum d'entreprises au Brésil, du 10 au 14 novembre 2008. Cette convention d'affaires multisectorielle marque le coup d'envoi d'une quarantaine d'actions collectives d'entreprises programmées à l'occasion de l'Année de la France au Brésil en 2009. Les rencontres d'affaires BtoB se tiendront les 10 et 11 à Sao Paulo, puis se poursuivront, les 12-13, au choix à Rio de Janeiro, Belo Horizonte ou Curitiba. Le 14 sera consacré au symposium régional Amérique latine organisé avec les conseillers du commerce extérieur de la France de la région. Une centaine d'entreprises françaises sont attendues pour rencontrer plusieurs centaines de sociétés brésiliennes parmi lesquelles de futurs partenaires ou clients.

Les rendez-vous sont organisés avec des entreprises correspondant aux profils d'interlocuteurs recherchés par les entreprises françaises. Outre les opportunités de contacts, les participants bénéficient d'informations poussées sur le Brésil, grâce à un séminaire d'approche du marché et des événements de réseautage. Un village expert (ou espace de conseils) est animé par des spécialistes de l'approche du marché brésilien (assureurs, banquiers, logisticiens...).

L'organisation est lancée en partenariat avec les Missions Économiques au Brésil et le réseau consulaire. Innovation par rapport aux éditions précédentes des forums (Hanoï, Pékin, Tunis...) : les entreprises qui s'inscrivent se verront proposées, au préalable, un diagnostic sur l'adéquation de leur offre au marché brésilien.

Information et inscription : www.ubifrance.fr/bresil
www.forumbresil.com

Information journalistes :

Dominique Picard
Responsable Relations presse, UBIFRANCE
Tél. : 01 40 73 35 31
dominique.picard@ubifrance.fr
www.ubifrance.fr/infopresse

Anne Da Silva Passos
HILL&KNOWLTON
Tél. : 01 41 05 44 35
anne.dasilvapassos@hillandknowlton.com

À propos d'UBIFRANCE et des Missions Économiques

Le réseau UBIFRANCE et des Missions Économiques forme le dispositif public de soutien des entreprises françaises dans leurs démarches à l'export, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. La mission de ce réseau est d'informer les entreprises sur l'environnement économique, juridique, réglementaire, concurrentiel des différents pays. Il conseille les entreprises dans leur approche des marchés et soutient leurs efforts commerciaux grâce à une gamme variée de services et adaptée à chaque étape de la démarche d'exportation : missions de prospection, salons à l'étranger, rencontres de partenariats ou d'acheteurs, communication dans la presse internationale, Volontariat International en Entreprise (V.I.E).

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public à caractère industriel et commercial, placé sous l'autorité de la secrétaire d'État chargée du Commerce extérieur. Au sein des ambassades de France à l'étranger, les Missions Économiques représentent les services de la Direction générale du trésor et de la politique économique du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Emploi. Au nombre de 157, les Missions Économiques forment des équipes biculturelles de spécialistes français et locaux et sont implantées dans 120 pays. Pour aider chaque année 15.000 entreprises françaises dans leur développement international, ce réseau qui comprend également les Directions régionales du commerce extérieur, s'appuie sur de nombreux partenariats en France et à l'étranger. www.ubifrance.fr