



Communiqué de Presse
25 et 26 janvier 2011
5ème édition des 24 heures Chrono de l'International
Parrainée par Anne Marie IDRAC, Secrétaire d'état au Commerce Extérieur

La 5ème édition de la série d'émissions « Les 24 heures Chrono de l'International » aura lieu les **25 et 26 janvier 2011**, en direct, depuis les studios parisiens de TV5 Monde.

La France dans le monde : 24 heures, 24 émissions, 24 villes du monde

Produite par NEWS21.TV en co production avec TV5 Monde, cette opération réalisée en direct, permettra de faire le tour du monde en 24 heures (24 émissions d'une heure) et en 24 étapes dans une ville importante des 5 continents.

Chaque émission est l'occasion unique d'aborder avec les meilleurs spécialistes présents sur le plateau, ou par le biais de webcam depuis la ville traitée :

- la présence économique française : opportunités d'affaires, création d'entreprise, environnement juridique, marchés d'avenir ...
- la vie des français sur place : s'installer et y trouver un emploi, le coût de la vie, les différences culturelles, l'intégration sur place, la santé ...

Plus de 100 entreprises, PME ou grands groupes, et environ 200 expatriés apportent leur témoignage unique et leur expérience, en images :

De Almaty en passant par Anvers, Boston, Budapest, Chongqing, Jakarta, Kobé, Lodz, Manchester, Manille, New York, Oslo, Ottawa, Rio de Janeiro, San Diego, San José, Seville, St Denis de La Réunion, Sydney, Tanger, Tunis, Vilnius jusqu'à Yaoundé.

« Comment créer son entreprise à Kobe, quels sont les secteurs porteurs à New York, acheter un bien immobilier à San Diego, ou encore quelles sont les erreurs à ne pas commettre pour bien s'intégrer à Ottawa » sont quelques unes des centaines de questions auxquelles des experts basés sur place, des entrepreneurs, des chefs d'entreprises et des français du monde répondront.

« 24 H Chrono de l'International » est un concept unique qui accompagne les entreprises françaises dans leur conquête des marchés étrangers, et le mouvement remarquable de millions de français de plus en plus mobiles.

- Unique par son principe : 24 émissions d'une heure / 24 villes pour parler d'export, d'expatriation, et de succès français dans le monde.
- Unique dans sa réalisation : réalisé en direct, animé depuis un plateau parisien, et diffusé sur internet, à des fuseaux horaires permettant aux personnes concernées dans le monde entier de visionner l'émission qui les intéresse

PARTENAIRES 2011 :

AGS, AIR France, ALPHATRAD, APAC, APRIL MOBILITE, BERLITZ, BFM, CC FRANCO BRITISH, CCIP, CFE, CLEISS, CNCCEF, COCEF, DUBAI, ENVOLEES, ERNST & YOUNG, EUROPCAR INTERNATIONAL, EXECUTIVE RELOCATIONS, GROSPIRON, GROUPE MOLITOR, HSBC, KOMPASS, MFE, POLE EMPLOI, SKYPE, TEAM ALLIED, TTCAR TRANSIT, TV5 MONDE, UFE...

Pour plus d'information, une présentation vidéo est disponible sur le lien suivant :

<http://news21.tv/detail.asp?subjectID=27&emissionID=475>

31 aout 2010



A propos de NEWS21.TV

Lancée en mars 2007 à l'occasion de la première édition des « 24 H Chrono de l'International », par la société Mondissimo, NEWS21.TV est la webTV de ceux qui regardent vers l'international : entreprises exportatrices et expatriés.

Créée par des professionnels de l'export et des expatriés, associés à des professionnels de la réalisation TV et des nouvelles technologies, NEWS21.TV s'est imposé en quelques mois comme un média et un outil de référence.

Dotée de ses propres studios, NEWS21.TV, réalise et met en place chaque mois plus de 10 programmes originaux : émissions de plateau, interviews d'experts, reportages et magazines thématiques, regardés dans le monde entier par environ 400.000 personnes par mois.

Depuis mars 2009, une web TV dédiée aux Francophones basés aux USA existe, USA21.tv...avec plus de 400 heures de vidéos elle permet à ceux qui vivent aux USA de connaître les actualités de la communauté francophone aux USA, de découvrir de bonnes adresses, de maîtriser les détails pratiques d'une installation sur place...

Contact Presse :
01 75 43 60 12
info@mondissimo.com