



MASTER CLASS
10 leçons chinoises
pour managers occidentaux

Auteur : Hervé Sérieyx et Laurent Chartier
12 x 22 cm, Br., 143 p. - 18,50 €

Un livre publié par
MAXIMA - LAURENT DU MESNIL EDITEUR

En librairie dès le 15 mai 2008

www.maxima.fr



192 boulevard Saint
Germain
75007 Paris.

SERVICE PRESSE

- Pour obtenir une interview de l'auteur,
- Pour obtenir la couverture en JPEG ou en PDF,
- Pour être tenu informé des nouveautés Maxima inscrivez-vous à la lettre d'information sur :
www.maxima.fr

LAURENCE BUCHER
Tél. : 01 44 39 74 01
lbucher@maxima.fr

La Chine n'est pas un modèle social cependant son extraordinaire dynamisme économique interpelle toutes les entreprises occidentales sur leurs techniques de management.

Les auteurs mettent en avant **dix points caractérisant le business en Chine et pour chacun d'eux en tirent une réflexion utile au système de management des Européens**. Ainsi les auteurs réfléchissent sur : *la planification, le dépassement des contradictions, les défis à se lancer, le pilotage, la tradition etc.*

Les Auteurs :

Hervé SERIEYX, ancien DGA de Lesieur et Président d'Eurequip est le plus connu des conférenciers français en business. C'est l'un des auteurs français qui A VENDU LE PLUS DE LIVRE DE BUSINESS DURANT CES 30 DERNIERES ANNEES . SERIEYX EST L'UN DES AUTEURS LES PLUS CONNUS DES CADRES LECTEURS (+ de 30 ans) et il a un public d'acheteurs fidèles.

Laurent CHARTIER, canadien, ancien Président du groupe CFC, est un spécialiste des études internationales et s'intéresse tout particulièrement à la Chine et au Japon.

