

COMITÉ NATIONAL  
FRANÇAIS



CHAMBRE DE COMMERCE  
INTERNATIONALE

Revue de la Communauté Française des Affaires Internationales

# Echanges Internationaux



## LA CCI AU SERVICE DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Fondée en 1919 pour encourager le commerce et l'investissement ainsi que la libre circulation des produits et des capitaux, la Chambre de Commerce Internationale est une organisation non gouvernementale qui rassemble plus de 7 500 entreprises et associations économiques de 130 pays. Entretien des relations étroites avec l'OMC, l'OCDE, la Communauté Européenne et d'autres organismes représentatifs, la CCI a pour principale mission l'harmonisation des pratiques commerciales. Elle offre divers services spécialisés, édite guides et manuels pour la conduite pratique des affaires internationales et organise régulièrement des conférences et séminaires techniques pour les dirigeants d'entreprise.

### LE COMITÉ NATIONAL FRANÇAIS de la CCI

représente les intérêts internationaux de ses adhérents. L'objectif des travaux de ses différentes commissions de travail, auxquelles siègent les personnalités mandatées par les entreprises, fédérations professionnelles, organisations consulaires et le MEDEF (ex CNPF), est de permettre de dégager une position française homogène avant les réunions des Commissions Internationales de la CCI.

Le Comité National Français a déjà fourni plusieurs Présidents au niveau mondial de la CCI.

### ÉCHANGES INTERNATIONAUX :

Largement diffusée aux décideurs économiques de notre pays, la revue ÉCHANGES INTERNATIONAUX est le seul organe extérieur officiel de communication du Comité National Français de la CCI.

1. **CHAQUE TRIMESTRE**, Échanges Internationaux rend compte des événements marquants de la CCI et de son Comité National Français et traite, sous la signature de personnalités éminentes de la vie économique, de nombreux sujets d'actualité :

- **Télécommunications. Technologies de l'Information. Informatique**
- **Qualité. Normalisation. Certification. Grandes infrastructures.**
- **Techniques et pratiques bancaires, Établissements de crédit. Assurances**
- **Commerce international. Coopération bilatérale et multilatérale.**
- **Environnement. Énergie, Matières premières. Propriété intellectuelle et industrielle.**

### 2. HORS SÉRIE :

Soucieux de répondre au besoin grandissant d'information à l'heure de la globalisation des économies, le Comité National Français de la CCI publie depuis 1997 des suppléments qui portent sur des marchés très porteurs pour les entreprises françaises. Pour les trois prochains numéros hors série, le choix s'est porté sur la **NORVÈGE**, le **BRÉSIL** et les **ÉTATS-UNIS** qui sont d'importants centres économiques et financiers mondiaux.

Éditions OPAS - ÉCHANGES INTERNATIONAUX ICC FRANCE